

? Waar gaat dit over...?



Gezondheidsvraagstukken spelen een steeds belangrijkere rol in onze samenleving. Mensen leven ongezond, zijn te zwaar en worden gestimuleerd meer te bewegen. Fitnesscentra haken in op deze problematiek.

Maar ondanks dat fitnesscentra in populariteit toenemen blijft de participatie van allochtonen achter. Dit suggereert dat fitnesscentra deze doelgroep specifiek zouden kunnen benaderen om zo hun deelname aan fitnessactiviteiten te bevorderen.

Een bijkomstigheid is dat fitnesscentra hiermee wellicht ook een bijdrage kunnen leveren aan integratie en uitwisseling tussen verschillende culturen.

Maar hoe werf je groepen allochtonen die nog niet de weg naar het fitnesscentrum gevonden hebben? Betekent het dat je als fitnesscentrum andere keuzes moet maken? En hoe begeleid je allochtone sporters?

Deze brochure legt u ter informatie en motivatie en aantal vragen voor met betrekking tot het aantrekken en begeleiden van allochtone sporters.

De gebruikte informatie is verkregen door het houden van interviews met fitnesscentra en een bijeenkomst waaraan fitnessinstructeurs en experts op het terrein van sport en integratie hebben deelgenomen.

? Waar kunt u terecht...?



FNV Sport vindt het, als belangenbehartiger voor iedereen die werkt in de sport of van sport zijn werk maakt, belangrijk dat de participatie van allochtonen in fitnesscentra toeneemt. Niet alleen omdat wij dit als onze maatschappelijke verantwoordelijkheid zien, maar ook omdat de werkgelegenheid in fitnesscentra op deze manier flink kan toenemen.

Goede arbeidsvoorwaarden zijn dan wel een must. FNV Sport wil in 2007 dan ook afspraken maken met werkgevers in fitnesscentra en dit vastleggen in een CAO. Heeft u hier specifieke ideeën over? Wilt u meedenken over de CAO? Of heeft u behoefte aan meer informatie over sportparticipatie van allochtonen in fitnesscentra? Neem dan contact met ons op:



Postbus 1555
3500 BN Utrecht
079 - 353 6789
info@fnvsport.nl
<http://www.fnv.nl/sport>

Deze folder is in opdracht van FNV Sport tot stand gekomen. Speciale dank gaat uit naar Ladyfit Utrecht, Fitness First Den Haag en Sportcity Den Haag.



Over fitnesscentra,
sportparticipatie van allochtonen
en sociale integratie



Wilt u dat...



- > Professionaliteit voorop staat in het begeleiden van klanten?
- > Commerciële en maatschappelijke functies van een fitnesscentrum naast elkaar bestaan?
- > Uw fitnesscentrum toegankelijk is voor doelgroepen die tot nu toe niet sporten?
- > Uw fitnesscentrum meer allochtone klanten trekt?
- > Mensen met een verschillende culturele achtergrond zich bij uw fitnesscentrum thuis en veilig voelen?
- > Uw fitnesscentrum een plek is waar mensen elkaar écht ontmoeten?
- > Uw fitnesscentrum hier in beleid en praktijk actief aan bijdraagt?
- > Er naast sport als hoofdactiviteit ook aandacht is voor sociale activiteiten?
- > De wensen van klanten bepalend zijn voor de inrichting, de sfeer en de lessen die uw fitnesscentrum te bieden heeft?
- > Uw klanten op een actieve manier betrokkenheid bij uw fitnesscentrum tonen?
- > Beperkingen voor bepaalde groepen (potentiële) klanten verminderd worden?

Wist u dat...?



- > De basisredenen om te gaan fitnesssen - ongeacht afkomst - voor iedereen gelijk is: gezondheid en gezelligheid.
- > Een thema als gezondheid daarmee ook een legitiem uitgangspunt is om nieuwe doelgroepen te benaderen.
- > Allochtonen in grote mate hechten aan het sporten in familie en/of vriendenkring en een individualistische aanpak daarom niet altijd werkt.
- > De aanwezigheid van mannelijke klanten en/of personeel voor veel allochtone vrouwen een belemmering vormt om te gaan sporten.
- > Het specifiek benaderen van allochtone sporters vanuit commercieel oogpunt aantrekkelijk kan zijn.
- > Uitwisseling tussen culturen geen doel op zich hoeft te zijn maar een indirect gevolg is van het hebben van een multicultureel klantenbestand.
- > Sporten in eigen kring een eerste stap in het integratieproces kan zijn.
- > Een sportschool dit proces kan faciliteren door allochtone sporters de mogelijkheid te bieden om volgens hun eigen voorwaarden te sporten.

Hoe doet u dat...?



- > U heeft personeel van diverse afkomst in dienst, zij spreken verschillende talen en hebben kennis over culturele gebruiken van uw klanten.
- > Zet gerespecteerde sleutelfiguren in die binnen een bepaalde gemeenschap op voor hen belangrijke locaties informatie kunnen verstrekken en nieuwe leden kunnen werven (moskee, markt, scholen, etc.).
- > Geef uw klanten de mogelijkheid om op vrijwillige basis sociale (sport)activiteiten te organiseren, eventueel in ruil voor korting op de contributie.
- > Maak het voor klanten mogelijk de contributie gespreid te betalen (per keer/week/maand).
- > Fungeer als vraagbaak waarbij klanten doorverwezen kunnen worden naar andere instanties (gemeente, huisarts, welzijnswerk, etcetera).
- > Maak de verkoop van bijzondere sportkleding mogelijk, bijvoorbeeld sporthoofddoekjes.
- > Laat regels aansluiten bij de wensen van de doelgroep, bijvoorbeeld door het dragen van onderkleding in de sauna op bepaalde tijdstippen toe te staan.
- > Richt een aantal lessen zo in dat het aansluit bij de samenstelling van bepaalde groepen klanten, bijvoorbeeld enkel voor vrouwen/mannen, muziekkeuze, leeftijd, etc.